

AUSRICHTER-
INFORMATIONEN

STARTAR

WIRTSCHAFTS

WOCHEN

DÜSSELDORF

5. – 12.
APRIL 2019

BEWERBUNG
FÜR 2019
NUR ONLINE!

DEADLINE
28.9.2018

 facebook.com/startupdus

 www.startupwoche-dus.de

 Video Startup-Woche 2018



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

DIE ERFOLGSSTORY

Die erste Startup-Woche in 2016 startete mit 42 Veranstaltungen und 2.600 Besuchern, im Jahr 2017 waren es bereits 94 Veranstaltungen und 3.800 Teilnehmenden und in der **Startup-Woche 2018** besuchten **5.000 Interessierte** rund **170 Veranstaltungen**.

Die Strahlkraft der Startup-Woche Düsseldorf reicht weit über die Stadtgrenzen hinaus: Startups und Unternehmen aus Hamburg, München, Berlin und natürlich aus dem Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr treffen sich in Düsseldorf. Die Veranstaltungen werden genutzt, um sich zu präsentieren, zu informieren und zu vernetzen. Zusätzlich bieten sie eine entscheidende Gelegenheit, Brücken zwischen Corporates und Startups zu schlagen.

Acht Tage lang treffen Visionäre, Kämpfer und Durchstarter in Düsseldorf auf Menschen, Unternehmen und Produkte, die das Startup-Leben bereichern. Düsseldorf zeigt sich als bedeutende Plattform für den Austausch von Startups, Unternehmen, Investoren, Verbänden und Hochschulen.

Ziele

- ▶ Sichtbarkeit der Startup-Szene in Düsseldorf verstärken
- ▶ Internationale Strahlkraft erzeugen
- ▶ Impulse setzen
- ▶ Fachwissen vermitteln
- ▶ Netzwerke erschließen
- ▶ Geschäftsfelder generieren & erweitern

UNSERE ZIELGRUPPE

Corporates

Investoren

Innovative
Gründer

Junge
Startups

Etablierte
Startups

rund
5.000
Besucher

36 %
stammen aus NRW

61 %
aus Düsseldorf

3 %
DE/Ausland

49 %
der Besucher
sind zwischen
30 und 50
Jahren

37,5 %
Selbstständige

30 %
(Noch-)Angestellte

14,6 %
Studierende

47 %
nehmen an
zwei bis vier
Veranstaltungen teil

21 %
besuchen sogar
zwischen
fünf bis sieben
Veranstaltungen

SIE ALS AKTIVER PARTNER

Die Startup-Woche Düsseldorf bietet den Besuchern ein qualitatives Programm aus unterschiedlichen Fachbereichen und Themenfeldern. Bitte bewerben Sie sich mit Ihrer Veranstaltung* bei der **Startup-Woche 2019**.

Der Bewerbungsprozess für Ihre Veranstaltung* besteht aus drei Phasen:

1 Einreichung Ihrer Bewerbung online bis zum **28.9.2018**

2 Auswahl der Ausrichter für 2019
durch die Wirtschaftsförderung Düsseldorf

3 Rückmeldung und Programmbestätigung am **12.10.2018**

*Bitte beachten Sie: Pro Ausrichter können **maximal zwei Veranstaltungen** zugelassen werden.

Bewerbung unter:

www.startupwoche-dus.de/ausrichterbewerbung2019

VORAUSSETZUNGEN UND AUFGABEN ALS AUSRICHTER

- ▶ Sie richten eine oder zwei Veranstaltungen im Stadtgebiet Düsseldorf aus. Sie können, müssen aber nicht selbst in Düsseldorf ansässig sein. Der Veranstaltungsort muss jedoch in Düsseldorf sein.
- ▶ Die Sprachwahl Ihrer Veranstaltung kann entweder Deutsch oder Englisch sein.
- ▶ Sie entwickeln eine inhaltlich relevante Veranstaltung bzw. Sie haben ein bereits etabliertes Veranstaltungsformat für Startups.
- ▶ Sie stellen Bild- und Textmaterial Ihrer Veranstaltung zur freien redaktionellen Verwendung zur Verfügung.
- ▶ Sie branden Ihre Veranstaltung (on- und offline) fortlaufend als Teil der Startup-Woche Düsseldorf 2019 durch Verwendung des Startup-Wochen-Logos.
- ▶ Sie bewerben Ihre individuelle Veranstaltung eigenständig (sofern von Ihnen gewünscht). Zusätzlich erhalten Sie Plakate und Programmhefte zur Aufhängung und Auslage in Ihren Räumlichkeiten.
- ▶ Sie tragen die Kosten für Ihre Veranstaltung selbst.
- ▶ Als Anmeldung zu Ihrer Veranstaltung nutzen Sie das von uns zur Verfügung gestellte Ticketingsystem über den Anbieter Wunderfest. Sofern Sie eine für Besucher kostenfreie Veranstaltung planen, bitten wir Sie zu beachten, dass auch kostenfreie Veranstaltungen mit einer Schutzgebühr belegt werden (in Höhe von 3,- Euro/Ticket). Diese werden an Sie ausbezahlt oder an einen guten Zweck gespendet.
- ▶ Sie bestätigen mit Ihrer Bewerbung, dass Sie die Checkliste zur Startup-Woche Düsseldorf gelesen haben und den dort beschriebenen zeitlichen Ablauf der Planungen akzeptieren.

www.startupwoche-dus.de/checkliste2019

UNSERE LEISTUNGEN

Für die Startup-Woche Düsseldorf stellt die Landeshauptstadt Düsseldorf die Veranstaltungs-Dachmarke und eine starke Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Nach erfolgreicher Bewerbung binden wir bis zu zwei von Ihnen eingereichte Veranstaltungen kostenfrei unter dem Dach der Startup-Woche Düsseldorf ein.

Dachmarke „Startup-Woche Düsseldorf“

- ▶ Netzwerkarbeit und Koordination in der Startup-Szene Düsseldorf
- ▶ Koordination der angemeldeten Veranstaltungen hinsichtlich Inhalt, Zeit, Ort und Veranstaltungsformat sowie im Hinblick auf den Gesamterfolg der Initiative

Öffentlichkeitsarbeit der Dachmarke

- ▶ Regionale und überregionale Öffentlichkeitsarbeit der Dachmarke „Startup-Woche Düsseldorf“
- ▶ Aufbau von Medienpartnerschaften mit lokalen und überregionalen Medien sowie den führenden Startup-Onlineplattformen
- ▶ Ausbau und Pflege facebook.com/startupdus
- ▶ Ausbau und Pflege www.startupwoche-dus.de

Ihre Veranstaltung unter der Dachmarke

- ▶ Kostenfreie Anmeldung von bis zu zwei Veranstaltungen im Rahmen der Startup-Woche Düsseldorf 2019
- ▶ 1/1 Seiten-Eintrag Ihrer Veranstaltung in Bild und Text im Programmheft
- ▶ Spiegelung Ihres Programmeintrages unter startupwoche-dus.de
- ▶ Übertragung der Startup-Wochen-Markenrechte für eigene Werbezwecke im Rahmen der Teilnahme an der Startup-Woche Düsseldorf 2019
- ▶ Bereitstellung von Werbemitteln der Startup-Woche (Programmhefte/Plakate/Ballons)

Ticketing

- ▶ Anmelde- und Ticketmanagement zentral und gebündelt über die Startup-Woche Düsseldorf
- ▶ Sicherer und gebündelter Geldfluss Ihrer Teilnahmegebühren nach der Startup-Woche Düsseldorf an ein von Ihnen angegebenes Konto
- ▶ Einsicht der Auslastung Ihrer Veranstaltung zu jeder Zeit
- ▶ Kontaktaufnahme zu den Teilnehmenden Ihrer Veranstaltung für weitere Informationen zur Veranstaltung, Teilnahme-Reminder oder Zusendung von veranstaltungsbezogenen Dateien (z. B. Präsentationen)

DIE WERBEKAMPAGNE

Die Startup-Woche wird von der Landeshauptstadt Düsseldorf mit intensiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf lokaler und überregionaler Ebene begleitet.

Start der
Kampagne
28.2.2019

Website

www.startupwoche-dus.de

Facebookseite Startup_DUS

facebook.de/startup_dus (über 9.000 Fans)

Programmheft A5

Auflage: 25.000 Stück

Programmfaltblatt / City Card Einleger (A3 auf A6 gefaltet)

Auflage: 50.000 Stück

Plakatkampagne

- ▶ 18/1 Großflächenplakate
- ▶ Freiaushang A1 + A2
- ▶ Litfasssäulen
- ▶ Dreiecksaufsteller

Weitere Marketingmaßnahmen

- ▶ Digitale Großbildflächen in U-Bahn Haltestellen
- ▶ Rheinbahn-Aufkleber
- ▶ Altstadtbanner
- ▶ Hissflaggen
- ▶ Markierung Ihres Veranstaltungsortes durch gebrandete Folienballons



*Die Landeshauptstadt Düsseldorf behält sich zu jeder Zeit Änderungen im Marketingplan vor.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag zur Startup-Woche Düsseldorf 2019. Gerne stehen wir Ihnen bei der Entwicklung Ihres Konzeptes beratend mit unseren Erfahrungen zur Seite.

Kira Löw
Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Wirtschaftsförderung
Burgplatz 1
40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93843
kira.loew@duesseldorf.de

Ingo Stefes
Landeshauptstadt Düsseldorf
Amt für Wirtschaftsförderung
Burgplatz 1
40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93868
ingo.stefes@duesseldorf.de