

SPONSOREN-  
INFORMATIONEN

STARTAR

UW

VOCH

DÜSSELDORF

5. – 12.  
APRIL 2019

HIER  
SPONSOR  
WERDEN!

DEADLINE  
28.9.2018

 [facebook.com/startupdus](https://facebook.com/startupdus)

 [www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)

 Video Startup-Woche 2018



Wirtschaftsförderung  
Landeshauptstadt Düsseldorf

# DIE ERFOLGSSTORY

Die erste Startup-Woche in 2016 startete mit 42 Veranstaltungen und 2.600 Besuchern, im Jahr 2017 waren es bereits 94 Veranstaltungen und 3.800 Teilnehmenden und in der **Startup-Woche 2018** besuchten **5.000 Interessierte** rund **170 Veranstaltungen**.

Die Strahlkraft der Startup-Woche Düsseldorf reicht weit über die Stadtgrenzen hinaus: Startups und Unternehmen aus Hamburg, München, Berlin und natürlich aus dem Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr treffen sich in Düsseldorf. Die Veranstaltungen werden genutzt, um sich zu präsentieren, zu informieren und zu vernetzen. Zusätzlich bieten sie eine entscheidende Gelegenheit, Brücken zwischen Corporates und Startups zu schlagen.

Acht Tage lang treffen Visionäre, Kämpfer und Durchstarter in Düsseldorf auf Menschen, Unternehmen und Produkte, die das Startup-Leben bereichern. Düsseldorf zeigt sich als bedeutende Plattform für den Austausch von Startups, Unternehmen, Investoren, Verbänden und Hochschulen.

## Ziele

- ▶ Sichtbarkeit der Startup-Szene in Düsseldorf verstärken
- ▶ Internationale Strahlkraft erzeugen
- ▶ Impulse setzen
- ▶ Fachwissen vermitteln
- ▶ Netzwerke erschließen
- ▶ Geschäftsfelder generieren & erweitern

# UNSERE ZIELGRUPPE

Corporates

Investoren

Innovative  
Gründer

Junge  
Startups

Etablierte  
Startups

rund  
**5.000**  
Besucher

**36 %**  
stammen aus NRW

**61 %**  
aus Düsseldorf

**3 %**  
DE/Ausland

**49 %**  
der Besucher  
sind zwischen  
30 und 50  
Jahren

**37,5 %**  
Selbstständige

**30 %**  
(Noch-)Angestellte

**14,6 %**  
Studierende

**47 %**  
nehmen an  
zwei bis vier  
Veranstaltungen teil

**21 %**  
besuchen sogar  
zwischen  
fünf bis sieben  
Veranstaltungen

# DIE WERBEKAMPAGNE

Die Startup-Woche wird von der Landeshauptstadt Düsseldorf mit intensiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf lokaler und überregionaler Ebene sowie durch umfangreiche Werbemaßnahmen im gesamten Stadtgebiet begleitet.

Start der  
Kampagne  
**28.2.2019**



#### Website

[www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)



#### Facebook.com/startupdus

9.085 Fans (Stand: 21.6.2018)



#### Programmheft

DIN A5

Freiauslage in Hochschulen, Kulturdisplays,  
Szene & Gastro, Ausrichteradressen

17.500 Stück



#### Programmfaltblatt

DIN A3, gefaltet A6

Freiauslage in Hochschulen, Kulturdisplays,  
Szene & Gastro, Ausrichteradressen

30.000 Stück

# DIE WERBEKAMPAGNE

## Außenwerbung Düsseldorf



### Hissflaggen

40 Stück



### Großflächenplakate 18/1

70 Stück



### Spots in U-Bahn-Haltestellen

12.250 Stück



### Altstadtbanner

4 Stück



### Litfasssäulen

DIN A0

250 Stück

# DIE WERBEKAMPAGNE

## Außenwerbung Düsseldorf



**Dreiecksaufsteller**  
 DIN A0  
 100 Stück



**Bahnhofsrahmen**  
 DIN A1  
 100 Stück



**Moskitorahmen**  
 DIN A1  
 250 Stück



**Flächenplakatierung**  
 DIN A1, 180 Stück  
 DIN A2, 250 Stück



**Folienballons**  
 Ausrichteradressen  
 500 Stück

# DIE WERBEKAMPAGNE

## Außenwerbung Düsseldorf



**Bierdeckel**  
 Freiauslage Szene & Gastro  
 13.000 Stück

## Region Rhein-Ruhr



**Programmheft**  
 DIN A5  
 Freiauslage in Hochschulen, Kulturdisplays,  
 Szene & Gastro, Ausrichteradressen  
 7.500 Stück



**Programmfaltblatt**  
 DIN A3, gefaltet A6  
 Freiauslage in Hochschulen, Kulturdisplays,  
 Szene & Gastro, Ausrichteradressen  
 20.000 Stück



**City-Light-Poster**  
 40 Stück

# DIE WERBEKAMPAGNE

## Außenwerbung Region Rhein-Ruhr



**Großflächenplakate 18/1**

35 Stück



**Bahnhofsrahmen**

DIN A1

120 Stück



**Flächenplakatierung**

DIN A1

500 Stück



# WERDEN SIE SPONSOR IN 2019

Als Sponsoren bieten wir Ihnen die Möglichkeit, auf vielfältigen und großformatigen Werbemitteln Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt sowohl in der Startup-Szene als auch in der Öffentlichkeit im Stadtgebiet Düsseldorf und regional zu bewerben.

## Unsere Leistungen für Sie im Überblick

### Einbindung Ihres Logos

- ▶ Auf der Rückseite des Programmheft-Covers
- ▶ Auf dem Faltblatt
- ▶ Auf allen Plakaten 18/1, A0, A1, A2
- ▶ Auf den Altstadtbannern
- ▶ Auf den Hissflaggen
- ▶ Auf den Infoscreens in U-Bahn-Stationen
- ▶ Auf der Website der Startup-Woche Düsseldorf
- ▶ Auf den Tickets aller Besucher
- ▶ Im Post-Movie der Startup-Woche Düsseldorf

### Weitere Leistungen

- ▶ Sichere Platzierung von zwei Veranstaltungen im Programm der Startup-Woche Düsseldorf
- ▶ 1/1 Seite Anzeige im Programmheft
- ▶ 1/1 Zitatseite im Programmheft, gestaltet mit einem Foto einer ausgewählten Person Ihres Unternehmens + Ihr Zitat (350 Zeichen) zur Ihrem Engagement für die Startup-Szene Düsseldorf
- ▶ Ein schriftliches Interview mit Ihnen, Veröffentlichung im Blog der Startup-Woche: [www.startupwoche-dus.de/category/blog](http://www.startupwoche-dus.de/category/blog)\*
- ▶ Ein Facebook Post mit Hinweis auf das im Blog erschienene Interview auf der Facebook Fanpage der Startup-Woche Düsseldorf\*
- ▶ Teilnahme am Sponsoren-Lunch im Nachgang an die Startup-Woche 2019

### Wert:

**7.500 Euro zuzüglich MwSt.**

Wir garantieren keine Branchenexklusivität.

Melden Sie sich ausschließlich online bis zum 28.9.2018 an! Rückmeldung erfolgt bis zum 12.10.2018.

\* Der Zeitplan liegt im Ermessen der Startup-Woche Düsseldorf. Der Postingtext wird von der Startup-Woche verfasst.

# IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir bedanken uns vorab für Ihr Interesse an einer Sponsoring-Partnerschaft mit der Startup-Woche Düsseldorf.

Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

**Kira Löw**  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Amt für Wirtschaftsförderung  
Burgplatz 1  
40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93843  
kira.loew@duesseldorf.de

**Ingo Stefes**  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Amt für Wirtschaftsförderung  
Burgplatz 1  
40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93868  
ingo.stefes@duesseldorf.de