

STARTUP

WIRTSCHAFTS

FOERDERUNG

:DÜSSELDORF

13. — 20.
APRIL 2018

SPONSOREN-
PAKETE
ANMELDESCHLUSS:
8.12.2017

 facebook.com/startupdus

 www.startupwoche-dus.de

 Video Startup-Woche 



Wirtschaftsförderung
Landeshauptstadt Düsseldorf

:DÜSSELDORF 

WERDEN SIE AKTIVER TEIL DER STARTUP-SZENE

WERDEN SIE SPONSOR DER 3. STARTUP-WOCHE DÜSSELDORF 2018

Mit der zweiten Düsseldorfer Startup-Woche im Mai 2017 – 100 Veranstaltungen mit mehr als 3.800 Besuchern – konnte die Landeshauptstadt Düsseldorf den Erfolg der ersten Startup-Woche noch übertreffen! Ausrichter, Teilnehmer und Sponsoren waren begeistert.

Die Startup-Woche ist für Bürger, aber vor allem auch für die hier bereits ansässigen und etablierten Unternehmen ein Schaufenster in die lebhafteste und vitale Startup-Szene der Stadt.

Sind auch Sie und Ihr Unternehmen bereits Teil der Startup-Szene Düsseldorf? Oder wollen Sie ab jetzt ein Teil davon sein? Dann werden Sie Sponsor der 3. Düsseldorfer Startup-Woche.

Im vorliegenden Informationspaket verraten wir Ihnen, wie Sie bei der Startup-Woche 2018 dabei sein können.

Die **3. Startup-Woche Düsseldorf** findet von **Freitag, 13. April bis Freitag, 20. April 2018** statt.

Ihre Wirtschaftsförderung Düsseldorf

DIGITALE ANMELDUNG UNTER
[STARTUPWOCHEN-DUS.DE/
ANMELDUNG-SPONSOREN](http://STARTUPWOCHEN-DUS.DE/ANMELDUNG-SPONSOREN)

ANALOGUE ANMELDUNG
AUF SEITE 14

DAS PROGRAMM DER STARTUP-WOCHE

Gemeinsam mit zahlreichen Akteuren der Startup-Szene füllt die Wirtschaftsförderung eine ganze Woche mit spannenden Events. Zur Gestaltung des Programms tragen sowohl bewährte Veranstaltungsformate als auch neue Konzepte bei.

Ziel aller Mitwirkenden ist es:

- ▶ die Startup-Szene in Düsseldorf sichtbar zu machen,
- ▶ neue Netzwerke und Geschäftsfelder zu erschließen, oder bestehende zu vergrößern,
- ▶ neue Impulse, Ideen und Informationen zu vermitteln ,
- ▶ bestehende Unternehmen mit dem kreativen und innovativen Geist anzustecken.

Die Ausrichter der Einzelveranstaltungen stammen aus den verschiedensten Branchen:

- ▶ Bildung
- ▶ Coworking-Spaces, Arbeitsräume
- ▶ International Business
- ▶ Investoren, Förderung
- ▶ Kreativwirtschaft
- ▶ Marketing, Strategie
- ▶ Steuer-, Rechts- und Finanzwesen
- ▶ Technologie, E-Commerce
- ▶ Unternehmensberatung

Die Veranstaltungsformate sind vielfältig:

- ▶ Ausstellung
- ▶ Beratung
- ▶ Netzwerktreffen
- ▶ Pitch
- ▶ Vortrag
- ▶ Workshop

DIE BESUCHER DER STARTUP-WOCHE — IHRE ZIELGRUPPE

ERGEBNISSE DER ANALYSEN UND BEFRAGUNGEN DER BESUCHER AUS 2017

72%
 kommen zum
 reinen Wissenstransfer

46%
 interessieren sich
 für Themen rund um
Marketing

45%
 suchen gezielt
 nach Beratung

37,5%
 sind selbstständig

30%
 (Noch-)
 Angestellte

14,6%
 Studierende

68%
 stammen
 überwiegend
 aus dem direkten
Einzugsgebiet
 Düsseldorf

49%
 der Besucher sind
 zwischen
30 und 50 Jahren

Die allgemeine
Altersspanne
 liegt bei
17-60
 Jahren

47%
 nehmen an
2 bis 4
 Veranstaltungen teil

21%
 besuchen sogar
 zwischen
5 und 7
 Veranstaltungen

Die Branchen sind stark heterogen:

26%
 Medien/
 Kommunikation

23%
 Digitalisierung/
 Visualisierung

10%
 Kreativ-
 wirtschaft

9%
 Handel

SO BEWERBEN WIR DIE STARTUP-WOCHE UND DAMIT AUCH SIE UND IHR UNTERNEHMEN

Die Startup-Woche wird von der Landeshauptstadt Düsseldorf mit intensiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf lokaler und überregionaler Ebene sowie durch umfangreiche Werbemaßnahmen im gesamten Stadtgebiet begleitet.



Fortlaufend

WEBSITE

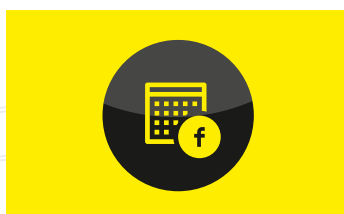
www.startupwoche-dus.de



Fortlaufend

**FACEBOOK.COM/
STARTUPDUS**

5.147 Fans (Stand: 4. Juli 2017)



1. Februar bis 20. April 2018

**FACEBOOK.COM/
STARTUPDUS/EVENTS**



25. Februar bis 4. März 2018

GROSSFLÄCHENPLAKATE

26 Stück im Stadtgebiet

SO BEWERBEN WIR DIE STARTUP-WOCHE UND DAMIT AUCH SIE UND IHR UNTERNEHMEN



26. Februar bis 11. März 2018

S-BAHN RAHMENPLAKATE A1

50 Stück im Stadtgebiet



26. Februar bis 11. März 2018

MOSKITO-RAHMEN A1

200 Stück im Stadtgebiet



26. Februar bis 12. März 2018

PLAKATKAMPAGNE A2

250 Stück im Stadtgebiet



28. Februar bis 11. März 2018

PLAKATKAMPAGNE LITFASSSÄULEN A0

200 Stück im Stadtgebiet



28. Februar bis 13. März 2018

PROGRAMMHEFT A5

5.000 Exemplare in zielgruppengenaue
 Freiauslage

SO BEWERBEN WIR DIE STARTUP-WOCHE UND DAMIT AUCH SIE UND IHR UNTERNEHMEN



5. bis 11. März 2018

DREIECKSAUFSTELLER A0

100 Dreiecksaufsteller im Stadtgebiet



TBA (ca. 4 Wochen im Vorfeld)

PRESSEKONFERENZ

Ausrichtung und Einladungen von der Landeshauptstadt Düsseldorf, Amt für Wirtschaftsförderung



1. bis 20. April 2018

TFT-SCREEN-KAMPAGNE BEI RHEINBAHN-FAHRGAST-TV

75.000 10 Sek.-Spots in 62 Stadtbahnen



2. bis 15. April 2018

MOSKITO-RAHMEN A1

180 Stück im Stadtgebiet



2. bis 15. April 2018

FLÄCHENPLAKATIERUNG A1

200 Stück im Stadtgebiet

SO BEWERBEN WIR DIE STARTUP-WOCHE UND DAMIT AUCH SIE UND IHR UNTERNEHMEN



2. bis 20. April 2018

PLAKATKAMPAGNE

250 Stück A2 + 100 Stück A1 im Stadtgebiet



2. bis 22. April 2018

18/1-GROSSFLÄCHENPLAKATE

80 Stück im Stadtgebiet



4. bis 13. April 2018

BIERDECKEL

13.000 Exemplare in 130 Lokalen



4. bis 17. April 2018

PROGRAMMHEFT

Format: DIN A5
 5.000 Exemplare in zielgruppengenaue
 Freiauslage



9. bis 22. April 2018

S-BAHN-RAHMENPLAKATE A1

50 Stück im Stadtgebiet

SO BEWERBEN WIR DIE STARTUP-WOCHE UND DAMIT AUCH SIE UND IHR UNTERNEHMEN



9. bis 20. April 2018

DIGITALE GROSSBILDFLÄCHEN IN U-BAHN-HALTESTELLEN

12.250 Spots à 10 Sek.



13. bis 20. April 2017

ALTSTADTBANNER

Doppelplanen an 4 Straßen in der Altstadt



9. bis 22. April 2017

HISSFLAGGEN

45 Flaggen im Stadtgebiet

UNSERE SPONSORING-PAKETE

WERDEN SIE PREMIUMPARTNER DER 3. STARTUP-WOCHE DÜSSELDORF!

Anmeldeschluss
8.12.2017

Einer limitierten Anzahl von Premiumsponsoren bieten wir die Möglichkeit, auf vielfältigen und großformatigen Werbemitteln ihr Unternehmen und Ihr Produkt sowohl in der Startup-Szene als auch in der Öffentlichkeit im Stadtgebiet Düsseldorf zu bewerben.

PREMIUMSPONSOR

7.500 Euro zuzüglich MwSt.

- ▶ Ihr Logo auf **allen** im Sponsoringpaket gelisteten **Werbemitteln** (s.S. 5–9)
 - ▶ **1/1 Seite** im Programmheft (Anzeige wird vom Sponsor bereitgestellt)
 - ▶ **1/1 Seite** im Programmheft, gestaltet mit einem Foto einer ausgewählten Person Ihres Unternehmens + Ihr Zitat (350 Zeichen) zur Ihrem Engagement für die Startup-Szene Düsseldorf
 - ▶ Ihr **Logo auf www.startupwoche-dus.de** mit Verlinkung (ab Vertragsunterschrift)
 - ▶ **Ein schriftliches Interview** mit Ihnen, Veröffentlichung im **Blog** der Startup-Woche: www.startupwoche-dus.de/category/blog (Redaktionsplan im Ermessen der Startup-Woche)
 - ▶ Ihr Logo auf der **Sponsorenwand** zur Pressekonferenz im Vorfeld der 3. Startup-Woche
 - ▶ **Zwei Posts** auf Facebook, ein Hinweis auf Ihr Interview und ein Inhalt nach Wunsch (Der Postingtext wird von der Startup-Woche verfasst; Zeitplan der Posts: im Ermessen der Startup-Woche)
 - ▶ **Einbindung Ihres Logos in das Post-Movie** der Stadt zur Startup-Woche Düsseldorf 2018 (+ Link zum [Video Startup-Woche](#))
 - ▶ Ein **Textbeitrag in der Presseerklärung** zur offiziellen Pressekonferenz über Ihr Engagement für die Startup-Szene
 - ▶ Ihre **Teilnahme als Ansprechpartner** auf der **Pressekonferenz**
 - ▶ Sofern Sie auch als Ausrichter teilnehmen: zwei statt nur einer Korrekturschleife für Ihre Veranstaltung im Programmheft
- Wir garantieren keine Branchenexklusivität!

UNSERE SPONSORING-PAKETE

WERDEN SIE ANZEIGENPARTNER DER 3. STARTUP-WOCHE DÜSSELDORF!

ANZEIGENSCHALTUNG IM PROGRAMMBOOKLET

850 Euro zuzüglich MwSt.

- ▶ 1/1 Seite im Programmheft
 (Anzeige wird vom Anzeigenpartner bereitgestellt)



500 Euro zuzüglich MwSt.

- ▶ 1/2 Seite im Programmheft
 (Anzeige wird vom Anzeigenpartner bereitgestellt)



Anmeldeschluss
8.12.2017

Sie möchten nicht nur als Sponsor, sondern auch als **Ausrichter** einer Veranstaltung bei der **Startup-Woche 2018** vertreten sein? Sehr gerne! Entnehmen Sie alle Informationen dazu bitte unserer **Informationsvorlage zur Ausrichteranmeldung**.

ANTWORTFORMULAR

Interessenbekundungen für ein Sponsoring oder Anzeigenschaltungen im Programmheft können **bis zum 8. Dezember 2017** angenommen werden. Bitte melden Sie sich frühzeitig, da nur eine begrenzte Anzahl an Sponsoren-/Anzeigenplätzen vergeben wird.

Wir möchten Sponsor der 3. Startup-Woche Düsseldorf 2018 werden.

PREMIUMSPONSOR

7.500 Euro zuzüglich MwSt.

Deadline für Sponsoringanmeldung: 8. Dezember 2017

Druckunterlagenschluss (Logo + Anzeige): 15. Januar 2018

Bitte senden Sie Ihr ausgefülltes

Antwortformular per Fax an

0211 545558-15,

per E-Mail an

startup_dus@zack-bumm.net

oder nutzen Sie einfach unser

Onlineformular:

www.startupwoche-dus.de/

anmeldung-sponsor

ANZEIGENPARTNER

1/1 Seite: 850 Euro zuzüglich MwSt.

1/2 Seite: 500 Euro zuzüglich MwSt.

Anzeigenschluss: 8. Dezember 2017

Druckunterlagenschluss (Logo + Anzeige): 15. Januar 2018

.....
 Unternehmen

.....
 E-Mail

.....
 Ansprechpartner (Vorname, Nachname)

.....
 Telefon

.....
 Adresse (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort)

.....
 Bemerkungen

! Die Einsendung des Antwortformulars ist nicht gleichzusetzen mit einer Bestätigung der Sponsorenpartnerschaft unsererseits. Die verbindliche Teilnahme kommt erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Landeshauptstadt Düsseldorf zustande. Nach Bestätigung einer Sponsorenpartnerschaft erhalten Sie von uns eine Checkliste mit allen Daten, die wir von Ihnen benötigen (Logos, Bilder, Texte etc.).

.....
 Datum

.....
 Unterschrift

ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihren Beitrag zur Startup-Woche Düsseldorf 2018. Gerne stehen wir Ihnen bei der Entwicklung Ihres Konzepts beratend mit unseren Erfahrungen zur Seite.

Für inhaltliche Fragen:

Ingo Stefes

Landeshauptstadt Düsseldorf

Amt für Wirtschaftsförderung

Burgplatz 1

40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93868

ingo.stefes@duesseldorf.de

Ab dem 7.11.2017:

Katrin Petry

ZackBumm GmbH

Agentur für Veranstaltungen

Hoffeldstraße 12

40235 Düsseldorf

Tel. 0211 545558-0

startup_dus@zack-bumm.net