

## **Teilnahmebedingungen**

### **für Ausrichter von Main Events der Startup-Woche Düsseldorf 2022**

#### **VERBINDLICHKEIT DER DURCHFÜHRUNG DER VERANSTALTUNG**

Der Ausrichter sichert zu, dass seine Veranstaltung unter den zur Anmeldung gemachten Angaben in der Startup-Woche Düsseldorf 2022 durchgeführt wird. Sofern die Veranstaltung abgesagt wird, ist dies per E-Mail an [k.weber@zack-bumm.net](mailto:k.weber@zack-bumm.net) mind. 24 Stunden vor der Veranstaltung mitzuteilen.

#### **MARKETING**

Die Startup-Woche Düsseldorf wird als Dachmarken-Gesamtkampagne durch die Wirtschaftsförderung Düsseldorf beworben. Die Ausrichter tragen alleinige Verantwortung für die Auslastung ihrer eigenen Veranstaltung und bewerben diese offline und online als Teil der Startup-Woche Düsseldorf unter Verwendung der von der ZackBumm GmbH zur Verfügung gestellten Werbematerialien der Startup-Woche 2022.

Die Marketing-Kampagne beginnt am 16. Mai 2022 durch Außenwerbung in Düsseldorf und wird am 18. Mai 2022 mit der Veröffentlichung des Programms online ergänzt. Weitere Werbeaktionen und -zeiträume für unterschiedliche Werbemittel in Düsseldorf und Umgebung schließen sich an.

#### **PRODUKTIONSZEITPLAN**

##### **Einreichung der Bewerbung**

Die Einreichungsfrist zur Bewerbung als Ausrichter von Main Events in der Startup-Woche Düsseldorf 2022 endet am 25. Februar 2022.

##### **Rückmeldung zur Teilnahme**

Am 18.03.2022 werden die Ausrichter der Main Events informiert, ob Sie Ausrichter der Startup-Woche Düsseldorf geworden sind. Dann können diese Ihre Veranstaltung(en) im Zeitplan der Startup-Woche im First-Come-First-Served-Verfahren platzieren. Gleichzeitig erhalten die Ausrichter Zugang zum Einreichungsformular, in welches sie alle notwendigen und finalen Infos zu ihrer Veranstaltung eintragen, damit diese im Programm erscheinen können.

##### **Einreichung aller Veranstaltungsinformationen**

###### **Deadline: 01.04.2022, 17 Uhr**

Bis zum 01.04.2022, 17.00 Uhr, reicht der Ausrichter die Programminformationen seiner Veranstaltung für die Website der Startup-Woche Düsseldorf 2022 ausschließlich über das vorgesehene Online-Formular ein. Hierbei wird ein Teil der Informationen aus der Bewerbung erneut abgefragt. Die Daten werden nicht automatisch übernommen, sodass diese vom Ausrichter erneut eingetragen werden müssen. Dies geschieht zur Sicherheit, sodass vermieden werden kann, dass die Daten Fehler enthalten, indem bei der Bearbeitung bereits bestehende Daten übergangen und nicht geprüft werden, und gewährleistet so die Aktualität und Korrektheit der final eingereichten Daten.

Um einen einheitlichen Sprachstil der Startup-Woche Düsseldorf 2022 zu erreichen, werden alle eingereichten Texte durch eine Redaktion überarbeitet und ggfs. entsprechend übersetzt. Diese behält sich außerdem vor, die eingereichten Bilder der Ausrichter durch andere Bilder zu ersetzen. Hintergrund dazu ist ebenso wie bei der textlichen Einheitlichkeit auch hier ein visuell einheitliches Bild zu erzeugen.

***Sollte der Ausrichter die Deadline des 01.04.2022 nicht einhalten, besteht kein Anspruch auf Berücksichtigung im Programm der Startup-Woche Düsseldorf 2022.***

#### **Kontrolle und Freigabe der Programmseite**

**Zeitraum: 19.04 – 10.05.2022**

Der Ausrichter erhält den redaktionell überarbeiteten Text seiner Veranstaltung. Er prüft inhaltliche und organisatorische Angaben und sendet Anmerkungen möglichst frühzeitig im genannten Zeitraum per E-Mail an k.weber@zack-bumm.net. Die Freigabe erfolgt (ggfs. nach der Umsetzung von Änderungen) bis spätestens zum 10.05.2022 per E-Mail an k.weber@zack-bumm.net. Änderungen können nur einmalig in diesem benannten Zeitraum vorgenommen werden. Weitere Korrekturschleifen sind ausgeschlossen.

***Sollte die Freigabe nicht bis spätestens zum 10.05.2022 erfolgen, kann nicht gewährleistet werden, dass die Veranstaltung zum Programmstart am 18. Mai 2022 auf der Website veröffentlicht werden kann.***

#### **Zusendung von Werbemitteln**

**Zeitraum: 13. – 15.05.2022**

Der Ausrichter erhält auf dem postalischen und digitalen Wege Werbematerialien zu seiner Verwendung. Die Bestellung ist bis zum 01. April 2022 über das Einreichungsformular zu übermitteln. Der Veranstalter stimmt der Zusendung von Werbematerialien (z.B. von Medienpartnern) der Startup-Woche 2022 zu. Er legt diese Unterlagen sichtbar für die Teilnehmer bei seiner Veranstaltung aus. Zur Vereinfachung der Anlieferung der Werbemittel der Startup-Woche stimmt der Ausrichter der Weitergabe seiner Adressinformationen und einer Emailadresse zum Tracken der Lieferung an den jeweiligen Partner zu.

#### **Veröffentlichung Programm & Start Ticketing**

Am 18.05.2022 wird das Programm der Startup-Woche Düsseldorf 2022 veröffentlicht und der Verkauf von Tickets beginnt. Die Veranstaltungen der Ausrichter werden im Programm als Main Events platziert / gekennzeichnet.

#### **Startup-Woche Düsseldorf 2022**

**Zeitraum: 20. – 24.06.2022**

Der Ausrichter nimmt mit seiner Veranstaltung unter dem Dach der 7. Startup-Woche Düsseldorf teil. Zu seiner Veranstaltung erhält der Ausrichter unter Umständen gelbe Startup-Woche Düsseldorf Folienballons. Der genaue Liefertermin wird frühzeitig per E-Mail mitgeteilt. Diese sind als Branding der Veranstaltung sichtbar vom Ausrichter zu positionieren und nach Veranstaltungsende eigenständig zu entsorgen. Der Veranstalter stellt sicher, dass er am Liefertermin die mit Helium gefüllten Ballons annehmen kann.

## TICKETING

Das Ticketing der Startup-Woche Düsseldorf wird zentral und einheitlich für alle Veranstaltungen über die Stadt Düsseldorf gesteuert und gibt dem Ausrichter jederzeit einen Überblick über die Auslastung seiner Veranstaltung.

Der Ausrichter nutzt ausschließlich das von der Startup-Woche Düsseldorf 2022 zur Verfügung gestellte Ticketing-System des Anbieters Wunderfest zum Verkauf seiner Tickets. Für das Ticketing gibt der Ausrichter eine Emailadresse an, auf die das Konto des genannten Ticketsystems für seine Veranstaltung eingerichtet werden soll. Die Zugangsdaten erhält der Ausrichter nach Erstellung des Kontos durch das Startup-Woche-Team auf die benannte Emailadresse. Der Ausrichter willigt ein, dass die Organisatoren der Startup-Woche Einblick in den Anmeldungsstatus haben. Die Organisatoren der Startup-Woche geben diese Daten nicht an Dritte weiter.

Der Ausrichter benennt eine Bankverbindung, um die Ticketeinnahmen aus seiner Veranstaltung an ihn überweisen zu können. Die Einnahmen werden bis zum 31. Juli 2022 auf dem Konto vermerkt sein.

Dem Ausrichter wird der Ticketpreis abzüglich der Ticketing-Gebühren ausgezahlt.

Die Ticketgebühren setzen sich wie folgt zusammen:

1. Die Systemgebühren des Anbieters Wunderfest übernimmt die Wirtschaftsförderung Düsseldorf für die Startup-Woche Düsseldorf 2022.
2. Die Transaktionsgebühren bei einem Ticketkauf gehen an den jeweiligen Zahlungsanbieter, den ein Besucher beim Kauf eines Tickets auswählt (z.B. Paypal, VISA...). Weder die Organisatoren der Startup-Woche Düsseldorf noch der Anbieter des Ticketsystems haben Einfluss auf die Höhe dieser Gebühren.

Die Bezahlungsmöglichkeiten sind PayPal, Kreditkarte, Sofortüberweisung, Giropay.

Dabei fallen folgende Gebühren pauschal bei den jeweiligen Transaktionsanbietern an: 5% + 0,50 € des Ticketpreises pro Transaktion.

Diese Kostenübermittlung beruht auf dem Kenntnisstand des Zeitpunkts der Erstellung der Teilnahmebedingungen und kann im Laufe der Zusammenarbeit variieren.

Der Ausrichter ist selbst verpflichtet dies bei der Kalkulation seines Ticketpreises zu berücksichtigen.

Der Ausrichter ist damit einverstanden, dass eine Mindestgebühr pro Ticket von 3 EUR für seine Veranstaltung erhoben wird. Durch diese Maßnahme konnte im Rahmen der Startup-Woche 2019 sowie 2021 die No-Show-Rate erfolgreich reduziert werden. Der Geldbetrag von 3 EUR kann vom Ausrichter gespendet werden und verbleibt dann beim Ticketanbieter bis zur Überweisung an den Spenden-Empfänger. Der Spendenempfänger wird zu einem späteren Zeitpunkt von der Organisatoren der Startup-Woche benannt. Alternativ kann der Geldbetrag auf das Konto des Ausrichters, wie vorab beschrieben, überwiesen werden.

### *Earlybird-Tickets*

Sollte der Ausrichter Earlybird-Tickets anbieten wollen, so ist dies inkl. Ende des Earlybird-Verkaufszeitraums im Einreichungsformular bis zum 01. April 2022 einzutragen.

### *Frei- und Rabatt-Codes*

Der Ausrichter erhält auf Wunsch einen Frei-Code, den er von ihm ausgewählten Personen zur Verfügung stellen kann. Genauso verhält es sich mit einem Rabattcode. Sollte der Ausrichter von diesem Angebot Gebrauch machen wollen, so ist dies bis zum 01. April 2022 im Einreichungsformular einzutragen.

Der offizielle Ticketverkauf beginnt am 18. Mai 2022.

Die Eintrittspreise können während des laufenden Vorverkaufs nicht verändert werden.

Der Ausrichter bestätigt die Teilnahme eines angemeldeten Besuchers seiner Veranstaltung über das Einscannen dessen Tickets mit der entsprechenden mobilen App des Ticketsystem-Anbieters Wunderfest.

### **ÄNDERUNGEN**

Änderungen sind vorbehalten. Über etwaige Änderungen wird der Ausrichter entsprechend schriftlich informiert.