



Landeshauptstadt Düsseldorf  
Wirtschaftsförderung

Düsseldorf  
Nähe trifft Freiheit  
Live close Feel free



Bewerbung  
für 2024  
Deadline  
26.1.2024

03. – 07.  
Juni 2024

Informationen  
für Ausrichter und  
Ausrichterinnen

-  [linkedin.com/company/startupwoche-dus](https://www.linkedin.com/company/startupwoche-dus)
-  [instagram.com/startup\\_dus](https://www.instagram.com/startup_dus)
-  [www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)

# Die Startup-Woche in Kürze

Seit inzwischen acht Jahren ist die Startup-Woche über die Grenzen Düsseldorfs hinaus fester Bestandteil des Startup-Ökosystems. Sie ist jährlicher Treffpunkt der Szene. Deshalb wollen wir vom 3. bis 7. Juni 2024 gemeinsam mit Ihnen Innovation, Fortschritt und Entrepreneurship feiern. Verwandeln wir Düsseldorf gemeinsam zum Hotspot für Austausch von Wissen und Erfahrungen und zukünftigen Technologien und Themen. Lassen Sie uns zusammenkommen, uns gegenseitig kennenlernen und vernetzen. Wir freuen uns darauf!

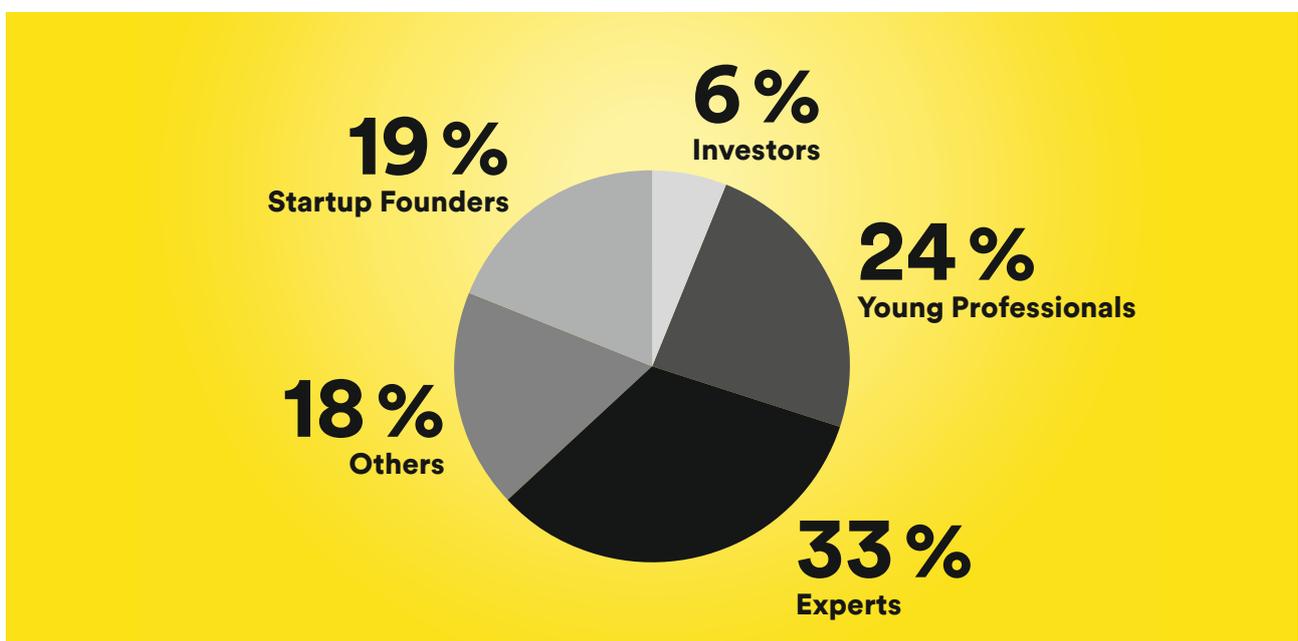
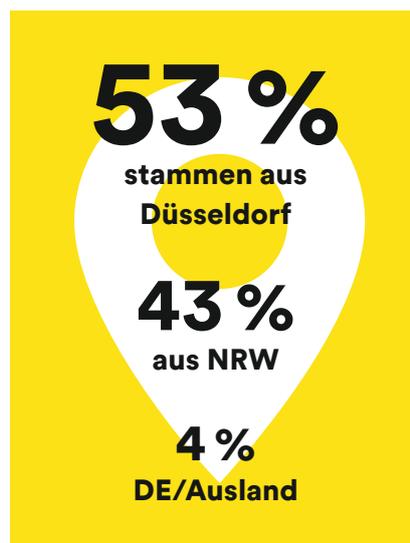
## **Dahin soll weiterhin unsere gemeinsame Reise gehen**

- ▶ Wir setzen Themen-Schwerpunkte und Impulse zu Zukunftsthemen und Branchen
- ▶ Wir internationalisieren und steigern die Qualität der Inhalte und des Wissenstransfers
- ▶ Wir steigern die Sichtbarkeit der Themen rund um Startups, skalierbare Geschäftsmodelle und Innovation
- ▶ Wir fördern den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen Startups und Unternehmen, indem wir noch besser vernetzen
- ▶ Wir gestalten gemeinsam das Startup-Ökosystem

## **Deshalb müssen Sie dabei sein**

- ▶ Platzieren Sie Ihr innovatives Unternehmen als Unterstützer der Startup-Szene und von Innovationen
- ▶ Gestalten Sie das Startup-Ökosystem aktiv mit
- ▶ Knüpfen Sie neue Kontakte und erweitern Sie Ihr Netzwerk
- ▶ Machen Sie eine junge, ambitionierte und innovationsaffine Zielgruppe auf Ihr Unternehmen aufmerksam
- ▶ Treffen Sie Startups und entdecken Sie vorteilhafte Kooperationsmöglichkeiten

# Unsere Zielgruppe



# So werden Sie Teil der Startup-Woche

Mit der Startup-Woche Düsseldorf wollen wir gemeinsam ein hochwertiges Programm rund um die Themen Startups, Innovation und Fortschritt schaffen. Wir wollen Startups, KMU, etablierten Unternehmen und Innovators eine Plattform zum Austausch von Wissen und Erfahrung und dem Netzwerken bieten. Unser gemeinsames Ziel ist es, dass wir voneinander lernen, profitieren und dabei ziemlich viel Spaß haben.

Damit wir diese Ziele erreichen, wollen wir gemeinsam die Qualität steigern und das Angebot noch spezifischer auf die jeweilige Zielgruppe zuschneiden. Deshalb besteht das Programm aus zwei Veranstaltungstypen:

## Main Events

## Side Events

Nähere Informationen zu den Veranstaltungstypen und inkludierten Leistungen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Wir möchten Sie bitten, Ihre Veranstaltungen auf maximal zwei der folgenden Zielgruppen (Gründungsinteressierte, Pre-Seeds/Seeds, Scaleups, Corporates/KMU, Investors/Business Angels) zu beschränken.

Da das Programm der vergangenen Jahre (bis 2021) vor allem einen Fokus auf Gründungsinteressierte und Startups in der Pre-Seed-Phase gelegt hat, möchten wir verstärkt Programmpunkte für Startups in der Seed-Phase und Scaleups anbieten. Sollten Sie Fragen zu Themen oder Inhalten haben, beraten wir Sie gerne ganz individuell.

Als Richtlinie für das Programmangebot dient in diesem Jahr folgende Aufteilung:

- ▶ **25% an Gründungsinteressierte**
- ▶ **50% an Startups in der Pre-Seed-/Seed-Phase**
- ▶ **25% an Scaleups**

Selbstverständlich fallen in die einzelnen Gruppen auch Events zu Themen wie beispielsweise Kooperationen von KMU mit Startups, How to become a Business Angel und weitere.

# So werden Sie Teil der Startup-Woche

		Main Event	Side Event
ZUR BEWERBUNG IHRES EVENTS	Sie erhalten ein Media-Kit zur Nutzung online & offline.	✓	(✓) das Media-Kit für Side Events
	Sie erhalten auf Wunsch kostenfrei Printmedien (Plakate, Postkarten ...).	✓	×
MARKETING STARTUP- WOCHE	Als Teil des Gesamtprogramms wird Ihr Event regional und überregional über die Dachmarke sowie online beworben.	✓	✓ (wir behalten uns vor hauptsächlich die Main Events zu bewerben)
SERVICES	Sie können auf Wunsch Unterstützung bei der Auswahl von Themen und zielgruppenspezifischen Inhalten erhalten.	✓	×
	Ihr Eventtext durchläuft Redaktion, Übersetzung (sofern nötig) und Lektorat, sodass dieser in Bild und Text optimal abgestimmt ist.	✓	×
	Ihr Ticketing wird von uns über rausgegangen.de angelegt und an Sie übergeben. Die Nutzungsgebühren der Plattform tragen wir für sie.	✓	×
KOSTEN	Handling Fee (nach Unternehmensgröße: 0€ / 250€ / 500€)	✓	×

# Der Bewerbungsprozess für Main Events

Der **Bewerbungsprozess** für Ihre **Main Events** besteht aus vier Phasen:

**1** Online-Einreichung Ihrer Bewerbung bis zum **26.1.2024**

**2** Auswahl der Ausrichter und Ausrichterinnen für 2024 durch die Startup Unit

**3** Rückmeldung und Programmbestätigung am **9.2.2024**

**4** Platzierung Ihres Events nach dem First-Come-First-Served-Verfahren

Für den detaillierteren Ablauf finden Sie die Checkliste für **Ausrichter und Ausrichterinnen von Main Events** [hier](#).

**Bewerbung unter:**  
[www.startupwoche-dus.de/bewerbung-2024/](http://www.startupwoche-dus.de/bewerbung-2024/)

Weitere Informationen zu **Side Events** finden Sie auf Seite 9.

# Ihre Voraussetzungen und Aufgaben als Ausrichter und Ausrichterinnen von Main Events

Mit Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Checkliste zur Startup-Woche Düsseldorf gelesen und den dort beschriebenen zeitlichen Ablauf der Planungen akzeptiert haben.

## Ausrichtung der Veranstaltung

- ▶ Das Thema Ihrer Veranstaltung dreht sich um Innovation und/oder Startups
- ▶ Es werden Inhalte mit Mehrwert zu den Themen Startup und/oder Innovation vermittelt, sodass der Inhalt Ihrer Veranstaltung nicht (ausschließlich und überwiegend) auf Eigenwerbung und/oder dem Verkauf eigener Produkte/Dienstleistungen abzielt
- ▶ Sie tragen die Kosten für Ihre Veranstaltung selbst
- ▶ Zudem zahlen Sie eine Handling Fee als solidarischen Selbstkostenbeitrag abhängig von Ihrer Unternehmensgröße\*
- ▶ Ihre Veranstaltung findet im Stadtgebiet Düsseldorf oder online statt (Präsenzveranstaltungen werden bevorzugt)
- ▶ Ihre Veranstaltung kann in den Sprachen Deutsch und/oder Englisch stattfinden
- ▶ Einzelberatungen werden nicht in das Programm aufgenommen

## Bewerbung der Veranstaltung

- ▶ Ihnen wird ein Media-Kit zur Verfügung gestellt, das Sie für die Bewerbung, sowohl online als auch offline, nutzen sollten
- ▶ Sollten Sie Printmedien wie Plakate, Postkarten o.ä. bestellt haben, werden Ihnen diese kostenfrei zugestellt
- ▶ Die Bewerbung Ihrer Veranstaltung obliegt Ihnen selbst
- ▶ Wir bieten zusätzliche Pakete zum Bewerben Ihrer Veranstaltung auf Social Media Plattformen an (s. Seite 11)

## Ticketing

- ▶ Sie verwenden das von der Startup-Woche zur Verfügung gestellte Ticketing-System vom Dienstleister Rausgegangen
- ▶ Sofern Sie eine für Teilnehmende kostenfreie Veranstaltung planen, bitten wir Sie folgendes zu beachten: Wie im letzten Jahr werden kostenfreie Veranstaltungen von uns mit einer Schutzgebühr in Höhe von 3 €/Ticket belegt. Diese werden an Sie ausgezahlt oder direkt an einen guten Zweck gespendet.

\*Die Handling Fee dient der Verbesserung und dem Wachstum der Startup-Woche und wird vollständig in diese reinvestiert bzw. direkt für neue Leistungen verwendet.

### Übersicht Handling Fee

**Von Kosten befreit sind:**  
Vereine, gemein. Organisationen, Hochschulen, Startups

**250 €:**  
KMU bis 250 Mitarbeitende

**500 €:**  
Großunternehmen ab 250 Mitarbeitende

# Unsere Leistungen für Main Events

Für die Startup-Woche Düsseldorf stellt die Landeshauptstadt Düsseldorf die Veranstaltungs-Dachmarke und eine starke Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung. Die von uns ausgewählten besten Veranstaltungen binden wir unter dem Dach der Startup-Woche Düsseldorf ein.

## Unsere Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Regionale und überregionale Öffentlichkeitsarbeit der Dachmarke „Startup-Woche Düsseldorf“
- ▶ Ausbau und Pflege [www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)
- ▶ Ausbau und Pflege [www.linkedin.com/company/startupwoche-dus](https://www.linkedin.com/company/startupwoche-dus)
- ▶ Ausbau und Pflege [www.instagram.com/startup\\_dus](https://www.instagram.com/startup_dus)

## Unserer Services für Sie

- ▶ Unterstützung bei der Auswahl von Themen und zielgruppenspezifischen Inhalten (bitte beachten Sie die Gewichtung der Zielgruppen auf Seite 4)
- ▶ Eintrag Ihrer Veranstaltung in Bild und Text im Online Programm der Startup-Woche unter [www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)
- ▶ Übertragung der Startup-Wochen-Markenrechte für eigene Werbezwecke im Rahmen der Teilnahme an der Startup-Woche Düsseldorf 2024
- ▶ Bereitstellung von Werbemitteln der Startup-Woche (Plakate, online Werbemittel)

## Ticketing

- ▶ Anmeldungs- und Ticketmanagement zentral und gebündelt über die Startup-Woche Düsseldorf
- ▶ Sicherer und gebündelter Geldfluss Ihrer Teilnahmegebühren nach der Startup-Woche Düsseldorf an ein von Ihnen angegebenes Konto
- ▶ Einsicht der Auslastung Ihrer Veranstaltung zu jedem Zeitpunkt
- ▶ Kontaktaufnahme zu den Teilnehmenden Ihrer Veranstaltung für weitere Informationen zur Veranstaltung, Teilnahme-Reminder oder Zusendung von veranstaltungsbezogenen Dateien (z. B. Präsentationen)

# Voraussetzungen zur Teilnahme als Ausrichter und Ausrichterinnen von Side Events

Um die Sichtbarkeit und Vielfältigkeit des Angebots der Startup-Szene und des Wissensstandorts Düsseldorf auch innerhalb der Startup-Woche zu transportieren und für alle zu öffnen, können Sie sich bewerben, Ihre Veranstaltung **auch kostenfrei** in das Programm aufnehmen zu lassen.

Ihre Bewerbung wird inhaltlich geprüft und nach erfolgreicher Bewerbung können Sie Ihre Veranstaltung eigenständig als Side Event im Programm auf der Website eintragen. Ihr Event erscheint dann mit Datum, Uhrzeit, dem Veranstaltungsort, Ihrem Unternehmensnamen, einer kurzen Beschreibung sowie einem weiterführenden Link im Programm als Side Event. Der Link sollte Interessenten und Interessentinnen direkt zur Anmeldung/zum Ticketing führen oder zu einer Seite mit weiterführenden Information zu Ihrem Event. Leistungen (z. B. Ticketing) über den Kurzeintrag auf der Website der Startup-Woche sowie Mitbewerbung als Teil des Programms und Bereitstellung eines Media-Kits hinaus sind nicht enthalten (S. Seite 5).

## Vorraussetzungen:

- ▶ Das Thema Ihrer Veranstaltung dreht sich um Innovation und/oder Startups
- ▶ Es werden Inhalte mit Mehrwert zu den Themen Startup und/oder Innovation vermittelt, sodass der Inhalt Ihrer Veranstaltung nicht (ausschließlich und überwiegend) auf Eigenwerbung und/oder dem Verkauf eigener Produkte/Dienstleistungen abzielt
- ▶ Sie tragen die Kosten Ihrer Veranstaltung selbst
- ▶ Ihre Veranstaltung findet im Stadtgebiet Düsseldorf oder online statt (Präsenzveranstaltungen werden bevorzugt)
- ▶ Ihre Veranstaltung kann in den Sprachen Deutsch und/oder Englisch stattfinden
- ▶ Einzelberatungen werden nicht in das Programm aufgenommen

Der **Bewerbungsprozess** für **Side Events** besteht aus drei Phasen:

**Bewerben  
 Sie sich  
 hier**

**1** Einreichung Ihrer Bewerbung online bis zum **26.03.2024**

**2** Auswahl durch die Startup Unit

**3** Rückmeldung und Link zum Eintragen Ihrer Veranstaltung

# Unsere Werbekampagne

Wir, die Landeshauptstadt Düsseldorf, unterstützen die Startup-Woche auch in diesem Jahr mit intensiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf lokaler und überregionaler Ebene sowie durch umfangreiche Werbemaßnahmen im gesamten Stadtgebiet.



[www.startupwoche-dus.de](http://www.startupwoche-dus.de)

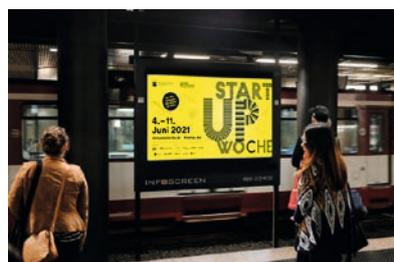


[linkedin.com/company/startupwoche-dus](https://www.linkedin.com/company/startupwoche-dus)



[instagram.com/startup\\_dus](https://www.instagram.com/startup_dus)

Start der  
Kampagne  
**22.4.2024**



\*Die Landeshauptstadt Düsseldorf behält sich zu jeder Zeit Änderungen im Marketingplan vor.

# Social-Media-Support für Ihre Veranstaltung

Wir unterstützen Sie bei Ihrem eigenen Social-Media-Auftritt. Buchen Sie gerne auf Wunsch eines unserer Social-Media-Support-Pakete dazu. Die Pakete werden von einer Marketing Agentur spezialisiert für Eventmarketing umgesetzt.

Welche Marketingziele sollen erreicht werden?

**Ticket-Verkäufe**

**Engagement &  
Awareness**

**Andere Ziel KPI?  
Auf Anfrage**

Welche Plattformen wollen Sie bespielen?



Pro Kampagnenart + Kanal\*  
ab **300€** (zzgl. MwSt., inkl. 90€ Agenturkosten)

Pro Kampagnenart + Kanal  
ab **500€** (zzgl. MwSt., inkl. 150€ Agenturkosten)

\*Facebook & Instagram gelten als ein Kanal

Inbegriffen im Preis ist das Performance Marketing & die Kampagnenbetreuung innerhalb der Laufzeit. Die Erstellung der Texte & Bereitstellung der Bild-/Videomaterialien obliegt in diesen Paketen Ihnen oder kann als weiteres Paket hinzugebucht werden.

## Zusätzlich zu jedem Paket hinzubuchbar:

- ▶ Individuelle Erstellung von Bild- und Text-Content optimiert auf die Best Practices der Plattform & Placements. **ab 250 €** (zzgl. MwSt.)
- ▶ Individuelles Beratungsgespräch (45 min) zu Zielsetzung, Best Practices & Co **90 €** (zzgl. MwSt.)

# Sprechen Sie uns an!

Wir freuen uns darauf, dass Sie Teil der Startup-Woche Düsseldorf 2024 werden. Wir unterstützen Sie gerne, wo wir können. Melden Sie sich einfach bei uns!

**Christian Schachmann**

Startup Unit  
Initiative der Wirtschaftsförderung  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Burgplatz 1  
40213 Düsseldorf

Tel. 0211 89-93813  
[christian.schachmann@duesseldorf.de](mailto:christian.schachmann@duesseldorf.de)